



VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

verze č. účinná od 1.6.2016

I. | Základní ustanovení

- 1.1 Společnost 4every1 s.r.o. se sídlem Brno, Olomoucká 1005/166, PSČ 627 00, IČ: 27749461 zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 56491 (dále jen „**dodavatel**“ nebo „**správce**“) mimo jiné podniká v oblasti optimalizace a správy internetových reklamních kampaní.
- 1.2 Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**VOP**“) tvoří nedílnou součást smluv blíže vymezených v **odst. 2.1, písm. c)**. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před zněním těchto VOP. Odkazy na odstavce uvedené v těchto VOP odkazují, není-li uvedeno výslovně jinak, na odstavce těchto VOP.
- 1.3 Účelem VOP je zejména blíže vymežit základní pojmy užívané mezi smluvními stranami v oblasti optimalizace a správy internetových reklamních kampaní, upravit způsob uzavírání smluv, cenové a platební podmínky, předmět a dobu plnění, práva a povinnosti správce a objednatele (společně též jako „**smluvní strany**“), sankce za neplnění smluvních povinností, pravidla skončení smluvního vztahu atd.

II. | Vymezení základních pojmů

- 2.1 Pod následujícími pojmy se rozumí v těchto VOP a ve smlouvách uzavřených mezi objednatelem a správcem, pokud se na ně tyto VOP vztahují:

- a) **objednatelem /správcem** Obchodní společnost 4every1 s.r.o. se sídlem Brno, Olomoucká 1005/166, PSČ 627 00, IČ: 27749461, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 56491;
- b) **Objednatelem** Fyzická, fyzická podnikající nebo právnická osoba uvedená ve smlouvě jako objednatel;
- c) **Smlouvou** Smlouva o správě reklamní kampaně uzavřená mezi objednatelem a správcem
 - i) na formuláři „*Proforma faktura / Objednávka*“ anebo s jeho pomocí; nebo
 - ii) na formuláři „*Smlouva o reklamě*“ anebo jiná smlouva mezi objednatelem a správcem, která na tyto VOP výslovně odkazuje;
- d) **Reklamou** V souladu s **§ 1 odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb.** o regulaci reklamy oznámení, předvedení či jiná prezentace šířená zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky;
- e) **Reklamní kampaní** Logický celek sdružující reklamní sestavy se společnými vlastnostmi, klíčovými slovy a reklamními popisky mířícími na cílovou stránku dle specifikace objednatele;
- f) **Reklamní síť, reklamní reklamními systémy** Určitý vymezený prostor na internetových stránkách, kde běží reklamní kampaně (např. Sklik, AdFOX, Google AdWords....);
- g) **Reklamními pozicemi** Umístění reklamní kampaně objednatele na vybrané reklamní ploše v dané reklamní síti;
- h) **Cílovými zeměmi / zvoleného regiony** Geografické zacílení reklamní kampaně využívající nastavení reklamního systému (*s přesností na země, regiony nebo jiné oblasti*)



- i) **Sponzorovanými** Reklamní pozice obvykle v podobě textu, které mají různý název dle **odkazy** jednotlivých reklamních sítí;
- odkazy** jednotlivých reklamních sítí;
- j) **Publikačními** Pravidla a podmínky stanovené reklamními sítěmi, které jsou pro **pravidly** správce závazné a musejí být splněny při zadávání reklamní kampaně pro objednatele;
- k) **Garancí reklamních** Je-li tato garance sjednána ve smlouvě, reklamní kampaň bude spuštěna **systemů** výhradně v reklamních systémech dle specifikace ve smlouvě;
- l) **Garancí první strany** Je-li tato garance sjednána ve smlouvě, správce garantuje objednateli,

že se reklamní kampaň objednatele bude zobrazovat na reklamních pozicích na první stránce ve výsledcích vyhledávání. Tato garance je limitována technickými možnostmi daného reklamního systému a možnostmi kontroly prováděné kontrolním oddělením správce cca ve 3 denních intervalech. Správce proto neodpovídá za občasné výpadky na straně reklamních systémů a v rámci této garance je nejvýše ve 3 % případů možné, že se některá klíčová slova kampaně propadnou mimo garantovanou pozici vyhledávání;

- m) **Garancí 1. až 3.** Je-li tato garance sjednána ve smlouvě, správce garantuje objednateli, **pozice na první** že se reklamní kampaň objednatele bude zobrazovat na reklamních **straně** pozicích nejhůře na třetím místě vpravo mezi Sponzorovanými odkazy.
Tato garance má analogická omezení, jako garance první strany;
- n) **Klikem** Kliknutí uživatele Internetu na reklamu objednatele, přičemž pro evidenci počtu kliků jsou rozhodující kliky evidované daným reklamním systémem;
- o) **Klíčovým slovem,** Výrazy a slovní spojení, které uživatelé Internetu zadávají do **klíčovým oborem** vyhledávacích oken reklamních sítí. Ve smlouvě uvádí objednatel příklady klíčových slov, konkrétní klíčová slova a obory se následně doladují postupem podle **odst. 9.2, 9.3 VOP**;
- p) **OZ** zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění
- q) **minimální cenou** Dolní hranice ceny kliku, kterou smluvní strany mohou sjednat ve smlouvě. Je-li dolní hranice ceny kliku sjednána, je objednateli za klik účtována vždy **nejméně** takto sjednaná částka bez ohledu na to, že nákupní cena kliku u provozovatele reklamního systému je nižší;
- r) **aukční cenou** Nákupní cena kliků u provozovatele reklamního systému;
- s) **měsíční limit** Smluvní strany mohou ve smlouvě stanovit dvě maxima:
maximálně ...
- maximum, které je objednatel ochoten utratit za jeden klik; anebo
 - maximum, které je objednatel ochoten celkově za daný

měsíc.

Správce pak v systému stanovená maxima sleduje. Garance dodržení měsíčního limitu je omezena tím, že v reklamních systémech nelze zcela přesně nastavit konec kampaně při dosažení určité částky nebo počtu kliků a že kontrola prováděné kontrolním oddělením správce probíhá v cca 3 denních intervalech. Proto je v rámci této garance přípustná 10 % odchylka a objednatel je povinen do výše této odchylky překročení ceny respektovat a takto zvýšenou cenu správci uhradit.

- t) **maximální** Jde o v průměru maximální částku za jeden klik sjednanou ve smlouvě. **průměrnou aukční** Pokud je maximální průměrná aukční cena ve smlouvě sjednána, **cenou** nastavuje správce během kampaně ceny za klik v reklamních systémech



s ohledem na tento limit tak, aby objednatel na výsledné statistice měl maximální cenu za klik v průměru do sjednané maximální průměrné aukční ceny;

- u) **průběh kampaně** Kampaně je spuštěna tak, aby čerpala co nejvíce kliků co nejrychleji (a **maximální rychlostí** skončila tedy co nejdříve). Jde o standardní nastavení kampaně;
- v) **čerpání průběžně** Standardně probíhá kampaně maximální rychlostí. Pokud však strany **během měsíce** sjednají ve smlouvě průběžné čerpání během měsíce, správce nastaví denní limity čerpání tak, aby tyto limity rovnoměrně nebo v jiném sjednaném rozložení pokrývaly měsíc trvání kampaně;
- w) **měření efektivity** Služba zajišťovaná dodavatelem spočívající ve sledování provozu a využívání internetových stránek objednatel. Ke správnému a úplnému nastavení měření efektivity je potřebná součinnost ze strany objednatel spočívající především v umístění části zdrojového kódu do internetových stránek objednatel, díky kterému systém funguje a dokáže sledovat pohyb a používání internetových stránek objednatel;
- x) **průběh kampaně do** Smluvní strany mohou ve smlouvě sjednat takové rozložení celé ... kampaně, aby celkové objednané množství kliků pokrylo kampaně v daném období od spuštění do skončení kampaně. Správce v takovém případě nastaví denní limity čerpání tak, aby tyto limity rovnoměrně nebo v jiném sjednaném rozložení pokrývaly dohodnuté období (časově flexibilnější verze průběžného čerpání během měsíce);

čl. III. | Uzavírání smlouvy

3.1 Smluvní strany uzavírají smlouvu

- (a) na příslušném formuláři; nebo
- (b) tím, že objednatel uhradí požadovanou cenu podle vyplněného a ze strany správce podepsaného formuláře „*Proforma faktura / Objednávka*“, který obdrží objednatel od správce (vyplněný formulář se v tomto případě považuje za návrh smlouvy a zaplacení ceny za její bezvýhradnou akceptaci). Smlouva uzavřená tímto způsobem se považuje za smlouvu uzavřenou na formuláři „*Proforma faktura / Objednávka*“.

Formuláře si strany zasílají v listinné podobě, faxem nebo jako obrazy v elektronické podobě. Všechny uvedené formy jsou si rovnocenné.

3.2 Smlouva představuje úplné a konečné ujednání mezi stranami, nahrazuje veškerá předchozí ujednání týkající se shodného předmětu smlouvy bez ohledu na formu, ve které byla učiněna. Smlouva je platná a účinná dnem jejího podpisu všemi účastníky, resp. osobami oprávněnými za ně jednat.

V. | Prohlášení a záruky

- 5.1 Správce prohlašuje, že splňuje požadavky právního řádu k provádění činností v oblasti optimalizace a správy internetových reklam, a to v rozsahu nezbytném pro plnění závazků správce ze smlouvy.
- 5.2 Objednatel resp. osoba jednající za objednatel prohlašuje, že jakožto osoba plně způsobilá k právním úkonům je oprávněn smlouvu podepsat a zavázat objednatel. V případě nepravdivosti tohoto tvrzení je Zhotovitel oprávněn od smlouvy odstoupit a po druhé straně požadovat uhrazení vzniklé škody včetně ušlého zisku.



6.1 Cena za správu reklamní kampaně je dohodnuta ve smlouvě, a to buď přímo, nebo způsobem jejího výpočtu. Cena může být stanovena

- (a) jako paušální zahrnující odměnu správce a veškeré náklady na zajištění služby, a to bez rozlišení položek nebo s rozlišením odměny a nákladů;
- (b) jako odměna za činnost správce s tím, že náklady na zajištění služby nese objednatel.

Nejsou-li v ceně podle smluvního ujednání rozlišeny náklady, pak cena zahrnuje veškeré náklady správce spojené se správou reklamní kampaně, její optimalizací, vyhodnocováním a dalšími úkony spojenými s dohodnutou reklamní kampaní.

2. K cenám uvedeným ve smlouvě je správce oprávněn účtovat a objednatel povinen správci zaplatit DPH ve výši stanovené platnou právní úpravou.
3. Není-li dohodnuto jinak, je cena sjednaná ve smlouvě uzavřené na formuláři „*Smlouva o reklamě*“ splatná na základě faktury vystavené správcem. Správce může faktury vystavovat a zasílat objednateli písemně nebo v elektronické podobě. Správce fakturuje zpravidla měsíčně za předchozí kalendářní měsíc. Není-li dohodnuto jinak, je splatnost faktur 14 (čtrnáct) dní ode dne vystavení faktury. Faktury však nejsou splatné dříve než 5 (pět) dní po jejich doručení objednateli.
4. Cena sjednaná ve smlouvě uzavřené na formuláři „*Proforma faktura / Objednávka*“ je splatná v den splatnosti kampaně uvedený na formuláři. Po uhrazení ceny vystaví správce fakturu (daňový doklad) a zašle jej správci písemně nebo v elektronické podobě.
5. Správce je oprávněn požadovat po objednateli přiměřenou zálohu na cenu a objednatel je povinen správci tuto zálohu bezodkladně poskytnout. V opačném případě může správce od této smlouvy odstoupit.
6. Náklady, které jsou placeny správci, jsou splatné s kupní cenou a platí pro něj stejný režim, jako pro placení kupní ceny (včetně odstoupení, sankcí atd.). Pokud objednatel náklady hradí samostatně třetí osobě, jsou splatné ve lhůtách a částkách stanovených třetí osobou, která službu pro objednatele zajišťuje. Objednatel je povinen tyto náklady třetí osobě uhradit řádně a včas. Neučiní-li tak, může správce postupovat podle **odst. 7.2.**

VII. | Doba plnění

7.1 Není-li dále stanoveno jinak, je správce povinen zahájit reklamní kampaň v den stanovený ve smlouvě a ukončit ji ve sjednaný den, případně při splnění jiné podmínky, na kterou je ukončení kampaně dle smlouvy či těchto VOP vázáno.

7.2 Správce je oprávněn, ne však povinen, pozastavit nebo vůbec nezahájit jakoukoliv kampaň či reklamní sdělení objednatele, který je v prodlení s plněním jakéhokoli závazku, který plyne objednateli z této smlouvy či VOP. Po tuto dobu neběží pro správce lhůty a správce není v prodlení s plněním svých závazků ze smlouvy. To se týká zejména neposkytnutí součinnosti podle **odst. 8.1.**

VIII. | Práva a povinnosti objednatele

8.1 Objednatel je povinen správci poskytnout veškerou nutnou součinnost pro plnění závazků správce ze smlouvy, zejména pak poskytnout správci veškeré potřebné podklady pro realizaci kampaně tak, aby kampaň mohla být zahájena v den uvedený ve smlouvě. Povinnost součinnosti zahrnuje zejména povinnost objednatele včas

- (a) správci dodat potřebné podklady a seznamy klíčových slov;
- (b) odsouhlasit se správcem navrhovaná klíčová slova a popisky;
- (c) sdělit správci, že objednateli již skončila kampaň, která pro něj běžela u jiného správce, je-li tato povinnost sjednána ve smlouvě atd.



2. Objednatel má právo požadovat změnu parametrů připravované či probíhající reklamní kampaně. Změna podléhá vždy předchozímu schválení ze strany správce, a to zejména z důvodu zajištění souladu s *Publikačními pravidly*.
3. Objednatel nese plnou odpovědnost za obsah internetových stránek, kam budou uživatelé přesměrováni po kliknutí na reklamu. Objednatel ujistuje správce a zavazuje se, že takové internetové stránky zejména nejsou a nebudou v rozporu s dobrými mravy, s obecně závaznými právními předpisy a že jakýmkoli způsobem neporušují nebo neporuší práva třetích osob včetně správce a provozovatele reklamní sítě. Ukáže-li se toto ujištění nepravdivým nebo nesplní-li objednatel závazek, aby stránky neměly výše uvedený závadný obsah, může správce od smlouvy odstoupit.
4. Objednatel má právo na žádost obdržet statistické informace o reklamní kampani, včetně informací o veličinách, na kterých je dle smlouvy závislá konečná výše ceny.

IX. | Práva a povinnosti správce

- 9.1 Správce se zavazuje při plnění předmětu smlouvy postupovat s odbornou péčí a dbát všech oprávněných zájmů objednatele, které jsou mu známy. Správce na žádost objednatele sdělí objednateli informace o probíhající reklamní kampani, a to v rozsahu uvedeném v **odst. 8.4**.
- 9.2 Správce má právo rozhodnout o změnách parametrů reklamní kampaně s ohledem na dobrou pověst správce a provozovatele reklamní sítě. Správce je oprávněn odmítnout změny nebo požadavky, které podle soudu správce představují porušení pravidel pro umístování reklamy v reklamní síti, porušují závazné právní předpisy, jsou v rozporu s dobrými mravy nebo jinak ohrožují chráněné zájmy třetích osob. Veškeré tyto změny nebo odmítnutí požadavků správce bezodkladně oznámí objednateli.
- 9.3 Správce má právo měnit parametry reklamní kampaně za účelem dosažení optimálnějšího průběhu reklamní kampaně a uvedení kampaně do souladu s *Publikačními pravidly*. Zejména je takto oprávněn měnit reklamní text, měnit, přidávat nebo odebírat klíčová slova. Veškeré tyto změny správce bezodkladně oznámí objednateli.

X. | Ukončení smluvního vztahu

10.1 Není-li dále stanoveno jinak, smlouva zaniká:

- (a) dnem uvedeným ve smlouvě jako poslední den reklamní kampaně, je-li kampaň sjednána na dobu určitou;
 - (b) vyčerpáním dohodnutého počtu kliků nebo splněním jiné podmínky, je-li to sjednáno ve smlouvě;
 - (c) výpovědí, je-li smlouva sjednána na dobu neurčitou;
 - (d) dohodou smluvních stran;
 - (e) odstoupením, kde to zákon, smlouva nebo tyto VOP připouští.
2. Objednatel může od smlouvy odstoupit, pokud se správce dostane do prodlení se zahájením reklamní kampaně o více než **15** (patnáct) dnů po dnu stanoveném ve smlouvě jako den zahájení reklamní kampaně. Správce však není v prodlení, pokud nemůže plnit svůj závazek v důsledku prodlení objednatele.
 3. Správce je oprávněn od smlouvy odstoupit, pokud se objednatel dostane do prodlení s uhrazením peněžitých závazků, které má vůči správci nebo třetí osobě zajišťující pro objednatele služby nezbytné pro činnost správce. Správce je oprávněn odstoupit též tehdy, pokud mu objednatel neposkytne součinnost podle **odst. 8.1**.
 4. Smlouvu uzavřenou na formuláři „*Smlouva o reklamě*“ lze kdykoli vypovědět, a to bez udání důvodu. Výpovědní lhůta je **1** (jeden) měsíc a počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla písemná výpověď doručena druhé straně.
 5. Smlouvu uzavřenou na formuláři „*Proforma faktura / Objednávka*“ nelze vypovědět. Objednatel však od této smlouvy může odstoupit



- (a) do 3 (tří) dnů po uzavření smlouvy za podmínky, že reklamní kampaň podle této smlouvy ještě nebyla zahájena; v tomto případě nemá objednatel povinnost platit správci odstupné;
- (b) v ostatních případech **kdykoli**, ale s povinností zaplatit správci odstupné podle **odst. 11.1**; smlouva v takovém případě ruší, a to zpětně od doby uzavření smlouvy.

10.6 Neuhradí-li objednatel správci zálohu nebo cenu ani do **30** (třiceti) dnů po splatnosti, smlouva zaniká. V takovém případě je objednatel povinen správci uhradit veškeré vynaložené náklady na reklamní kampaň a smluvní pokutu dle **odst. 11.2**. To neplatí, dohodnou-li se smluvní strany jinak.

XI. | Odstupné a smluvní pokuty

- 11.1 Pokud objednatel využije svého práva na základě **odst. 10.5, písm. b)**, je povinen zaplatit správci odstupné ve výši **30 %** ze sjednané ceny reklamní kampaně, nejméně však **=5.000,- Kč**.
- 11.2 Dostane-li se objednatel do prodlení s plněním svého peněžitého závazku vůči správci, je povinen správci zaplatit smluvní pokutu ve výši **0,5 %** z dlužné částky za každý i započatý den prodlení. Správce je oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši **30%** ze sjednané ceny reklamní kampaně, nejméně však **5.000,- Kč** v případě, že objednatel nebude správci poskytovat patřičnou součinnost nezbytnou k plnění závazků správce.
- 11.3 Vedle smluvní pokuty je objednatel povinen správci uhradit škodu v částce převyšující smluvní pokutu. Smluvní pokuty hradí objednatel bez ohledu na zavinění. Je-li sjednáno pro jedno porušení smlouvy více smluvních pokut, pak se tyto pokuty platí souběžně. Smluvní pokuty jsou splatné okamžikem, kdy dojde ke splnění podmínek pro vznik nároku na smluvní pokutu.
- 11.4 Dostane-li se objednatel do prodlení se splněním svého peněžitého závazku vůči správci, správce je oprávněn zaslat objednateli výzvu k zaplacení dlužné částky po každých **15** (patnácti) dnech trvání prodlení objednatele. Administrativní poplatek za zpracování a zaslání výzvy činí **500,- Kč** bez DPH. Poplatek za zpracování a zaslání výzvy je splatný na základě faktury vystavené správcem, která bude odběrateli zaslána společně s výzvou. Není-li dohodnuto jinak, je splatnost faktury **14** (dní) ode dne vystavení faktury. Tohoto ustanovení se nepoužije, pokud správce, jakožto věřitel, uzavře s odběratelem, jakožto dlužníkem, Dohodu o uznání dluhu se splátkovým kalendářem.
- 11.5 Dostane-li se objednatel do prodlení se splněním svého peněžitého závazku vůči správci, je odběratel oprávněn požádat správce o plnění tohoto závazku dle dohodnutého splátkového kalendáře. Správce si tímto vyhrazuje právo odmítnout objednatelovu žádost o splátkový kalendář bez udání důvodu. V případě, kdy správce přijme objednatelovu žádost o splátkový kalendář a objednatel, jakožto dlužník, uzavře se správcem, jakožto věřitelem, Dohodu o uznání dluhu se splátkovým kalendářem (dále jen „Dohoda“), činí administrativní poplatek za zpracování a zaslání podepsané Dohody částku ve výši **2.000,- Kč** bez DPH v zákonné výši. Poplatek za zpracování a zaslání podepsané Dohody je splatný na základě faktury vystavené správcem, která bude odběrateli zaslána společně s Dohodou. Není-li dohodnuto jinak, je splatnost faktury **14** (dní) ode dne vystavení faktury.

XII. | Ostatní ujednání

- 12.1 Smluvní strany se zavazují, že informace získané při spolupráci na základě smlouvy (např. informace o rozsahu reklamní činnosti objednatele, které správce získá při plnění závazků ze smlouvy), nesdělí ani
- jinak nezpřístupní jakékoli třetí osobě. Za třetí osoby se nepovažují společníci, jednatelé, zaměstnanci či poradci smluvní strany, za podmínky, že i tito budou zavázáni povinností mlčenlivosti v souladu s tímto ustanovením. Toto ustanovení se nevztahuje na informace z povahy věci určené pro třetí osoby.
- 12.2 Správce nenese odpovědnost z případně uplatňovaných nároků třetích osob vůči objednateli, které by mohli mít přímou či nepřímou souvislost s reklamní kampaní realizovanou pro objednatele. Správce tak zejména neodpovídá za obsah stránek, na které jsou uživatelé Internetu odkazováni při kliknutí na reklamní text nebo banner, ani za obsah bannerů (to neplatí, pokud je správce autorem bannerů). Objednatel se zavazuje, že případné nároky



vznesené třetími osobami vůči správci z důvodů v tomto článku uvedených, v plném rozsahu bezodkladně uspokojí, a to bez nároku na náhradu vůči správci. Pro případ, že je uspokojí správce, zavazuje se objednatel nahradit správci vzniklou újmu.

- 12.3 Objednatel tímto dává správci s odkazem na zákon č. **101/2000 Sb.** o ochraně osobních údajů v platném znění výslovný souhlas ke zpracování osobních údajů, které objednatel správci případně předá v souvislosti s plněním této smlouvy, a to výlučně pro účely plnění závazků a výkonu práv správce z této smlouvy (zejména půjde o kontaktní údaje objednatele nebo jeho pracovníků). Tento souhlas je udělen na dobu neurčitou a může být kdykoli odvolán, a to formou doporučeného dopisu adresovaného do sídla správce.
- 12.4 Smluvní strany se dohodly na konkrétních adresách, které budou sloužit jako doručovací adresy pro účely veškeré (písemné, elektronické) komunikace a oznamování v souvislosti se smluvními vztahy, na které se vztahují tyto VOP. V případě objednatele je doručovací adresou kontaktní adresa uvedená v záhlaví smlouvy. V případě správce je doručovací adresou adresa jeho sídla uvedená v záhlaví smlouvy. Tyto doručovací adresy platí, dokud adresát písemně a prokazatelně nesdělí druhé smluvní straně novou doručovací adresu.

Čl. XIII. | Závěrečná ustanovení

- 13.1 Tyto VOP nabývají účinnosti dnem uvedeným v záhlaví těchto VOP. Tyto VOP se stávají pro smluvní strany závaznými uzavřením smlouvy, není-li dále stanoveno jinak.
- 13.2 Tyto VOP může správce kdykoli měnit. Není-li dále stanoveno jinak, řídí se smluvní vztah založený konkrétní smlouvou i po změně VOP zněním VOP platným ke dni, kdy byla daná konkrétní smlouva uzavřena, resp. posledním zněním VOP, které se stalo pro smlouvu účinným podle následujících pravidel (dále jen „**původní znění VOP**“). Pokud správce oznámí objednateli změnu VOP a objednatel ji neodmítne do **30** (třiceti) dnů po doručení oznámení o změně VOP, platí, že se smluvní strany dohodly na tom, že se smlouva začne řídit novým a oznámeným zněním VOP. Tyto účinky nastávají dnem následujícím po dni, kdy marně uplyne lhůta pro odmítnutí nových VOP. Stanoví-li správce v oznámení jako den účinnosti nových VOP den pozdější, začne se smlouva řídit novým a oznámeným zněním VOP řídit až tímto pozdějším dnem. Tímto odstavcem VOP není dotčena možnost objednatele v případě nesouhlasu se zněním nových VOP smlouvu vypovědět. Vypoví-li objednatel smlouvu za běhu lhůty pro odmítnutí nových VOP, má se za to, že současně vyslovuje nesouhlas s novým zněním VOP a smluvní vztah se po dobu výpovědní doby řídí původním zněním VOP.
- 13.3 Pokud se některé z ustanovení smlouvy nebo jeho část stane neplatnou či nevynutitelnou rozhodnutím soudu nebo jiného orgánu, nebude mít tato neplatnost nebo nevynutitelnost vliv na platnost či vynutitelnost ostatních ustanovení smlouvy nebo jejích částí, pokud nevyplývá přímo z obsahu smlouvy, že takové ustanovení nebo jeho část nelze oddělit od dalšího obsahu. Smluvní strany se zavazují, že si poskytnout v takovém případě vzájemnou součinnost s cílem neplatné či nevynutitelné ustanovení nebo jeho část nahradit novým ustanovením nebo jeho částí, které je svým účelem a hospodářským významem co nejbližší ustanovení smlouvy, jež má být nahrazeno.
- 13.4 Veškeré vztahy těmito podmínkami neupravené se řídí platnými právními předpisy České republiky.
- 13.5 Tyto smluvní podmínky jsou k nahlédnutí v sídle správce, na webových stránkách správce a budou na požádání vydány objednateli bezplatně ke každé smlouvě. Smluvní strany potvrzují podpisem na smlouvě, že se s VOP seznámily a zavazují se je dodržovat jako nedílnou součást smlouvy.

4every1 s.r.o. ©
Bětkovská 444/3, 602 00 Brno
IČ: 277 49 461, DIČ: CZ27749461
www.4every1.cz
e-mail: info@4every1.cz
Tel.: +420 543 215 599

Michal Studený
jednatel 4every1
s.r.o.